

キャッチフレーズ: オンリーワン製品の実現

I. 経営理念(企業ビジョン)

オンリーワン技術と知的財産でエポキシ樹脂の無限の可能性に挑戦

II-1. 企業概要

代表者 代表取締役 大井川 幸彦
 所在地 (本社・研究所) 横浜市鶴見区末広町1-1-51
 (神戸事業所) 神戸市兵庫区芦谷通6-3-3
 事業内容 エポキシ樹脂を主成分とする工業用の接着剤と
 グラウト材(エポキシ樹脂モルタル)の開発・製造・販売・施工
 従業員 30名
 資本金 3000万円
 関連会社

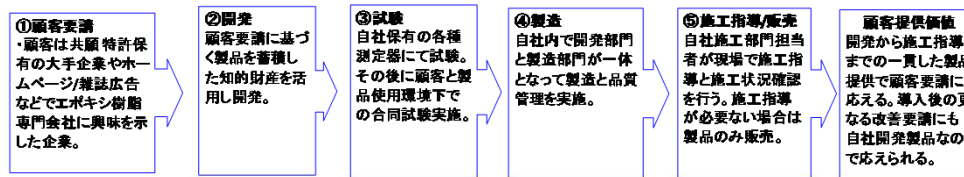
II-2. 沿革

- 1977年 9月 横浜市中央区に設立(資本金500万円)
- 1978年 2月 自社独自の重機操縦機のグラウト改修と基礎注入補修の「クラフト工法」を開発
- 2002年 4月 末広ファクトリーパーク(現本社所在地)に新社屋を建設
- 2007年 8月 横浜市より横浜価値組企業認定取得(以降4年間認定)
- 2007年10月 資本金を3000万円に増資
- 2011年 9月 横浜市より横浜知財みらい企業認定取得(以降7年間認定)
- 2016年 3月 横浜市より横浜型地域貢献企業の最上位認定を取得

II-3. 受賞歴・認定・資格等

- 1999年11月 神奈川工業技術開発大賞、地球環境技術賞
- 2008年11月 ISO9001(品質)認証
- 2016年11月 日本弁理士会第2回知的財産活用表彰特別賞
- 2017年 4月 第29回中小企業優秀新技術・新製品賞で優秀賞

III-1. 内部環境(業系の流れ)



業務の流れ	他社との差別化に繋がっている取組
①顧客要請	共願特許を取得している企業からの新規要請。工業用エポキシ樹脂接着剤・グラウト材の専門会社。
②開発	工業用エポキシ樹脂接着剤・グラウト材のニッチな分野で41年。特許出願42件・登録21件の知財経営。
③試験	各種測定器保有。開発要請企業との共同試験実施。
④製造	自社内での製造による品質確保。
⑤施工指導/販売	自社施工部門担当者による施工指導・施工状況確認。
⑥顧客提供価値	開発から施工指導までの一貫した製品提供。導入後の更なる製品改善への対応。

III-2 内部環境(強み・弱み)

【自社の強み】

- ①経営者の知識、人脈、ネットワーク、リーダーシップ。
- ②知的財産権を多数保有。
- ③開発、製造、販売、施工までが自社で完結できる。
- ④ベテラン社員が多い。
- ⑤新卒採用に力を入れ、将来に備えている。
- ⑥行政の支援策を活用している。
- ⑦各種の認定や表彰を受けている。

【自社の弱み】(経営課題)

- ①中間層不足による業務継承の困難性。
- ②経営後継者の育成。

【その理由・背景】

- ①工業用エポキシ樹脂接着剤の分野のみで41年実績を積む。
- ②特許出願42件・登録21件、共願特許27件。
- ③開発人員・機材を保有し施工部門もある。
- ④再雇用シニア5名在職。
- ⑤新卒採用はH28年3名、H29年1名、H30年4名。
- ⑥ものづくり補助金4年連続採択
- ⑦「横浜知財みらい企業」「横浜型地域貢献企業」「国土交通大臣認定」「ISO9001」「神奈川工業技術開発大賞」「中小企業優秀新技術・新製品賞」「第二回知的財産活用表彰」などの受賞。

【その理由・背景】

- ①これまで38年間、新卒ではなく中途採用で社員を確保。

IV. 外部環境(機会と脅威)

機会	取組の優先順位
社会インフラ老朽化の急速拡大でコンクリート補修需要の増加。	1
資源活用促進環境下での杉・ヒノキ集積材、下水道焼却灰利用の下水道補修材の需要増加。	2
エポキシ樹脂は用途に応じた多様な物性を保有した製品を創る可能性を秘めている。	3
大手企業との共願特許を多数保有している。	4

脅威	取組の優先順位
原材料の仕様変更。	1
大企業が当社製品を解析し、同等製品を導入してくる可能性あり。	2

V. 今後のビジョン(方針・戦略)

外部環境と知的財産を踏まえた今後のビジョン	①	材料販売の拡大。
	②	開発力の強化。
	③	各部門への若い世代の配置・育成。
今後のビジョンを実現するための取組	①将来を踏まえた新卒での開発人員増と開発機材の充実化。 ②未受注の製品問合せ密フォロー強化。 ③ホームページ・雑誌広告などの販促ツール強化。 ④新卒採用と新卒採用者の部門間移動の活性化。	

VI. 価値創造のストーリー

	【過去～現在のストーリー】 (1977年～2016年) 知的財産の活用状況	【現在～将来のストーリー】 (2017年～2020年) 知的財産の活用目標
人的資産	<ul style="list-style-type: none"> 経営者のリーダーシップ ベテラン社員 開発部門新卒採用 (2016年3名) 	<ul style="list-style-type: none"> 経営者のリーダーシップ ベテラン社員 開発部門新卒社員採用育成 (2017年1名、2018年4名入社)
構造資産	<ul style="list-style-type: none"> 特許出願39件/登録20件 100種類以上の製品 開発/生産機材 エポキシ樹脂補修専門企業ブランド 国土交通大臣認定/NEXCOやJWWA試験認定など 	<ul style="list-style-type: none"> 特許出願42件/登録21件 (2017年現在) 経理/売り上げ管理新システム導入 製品数拡大 新規生産設備導入 ブランド力強化 国土交通大臣認定製品拡大
関係資産	<ul style="list-style-type: none"> 大手企業との共願特許 横浜知財みらい企業認定 横浜型地域貢献企業認定 知的財産活用表彰など受賞 JICA教育支援企業認定 	<ul style="list-style-type: none"> 大手企業との共願特許件数増 横浜知財みらい企業認定継続 横浜型地域貢献企業認定継続 外部表彰受賞 JICA教育支援企業認定継続
その他	<ul style="list-style-type: none"> 創業2年目から38年間経営黒字 ものづくり補助金3年連続採択 	<ul style="list-style-type: none"> 創業2年目から39年間経営黒字 (2017年) 経営黒字継続 ものづくり補助金4年連続採択 (2017年)

KPI: Key Performance Indicator (重要業績評価指標)

KG I

【現在】
2016年 売上 1125百万円

【将来】
2017年 売上 1148百万円

KGI: Key Goal Indicator (重要目標達成指標)