

キャッチフレーズ:F1レースの情熱と技術で社会に貢献する

I. 経営理念(企業ビジョン)

オンリーワンの企業を目指す

II-1. 企業概要

代表者: 代表取締役 鹿島 孝
所在地:
(本社工場) 静岡県駿東郡小山町竹之下 2776-11
(テクニカルセンター) 静岡県駿東郡小山町菅沼855-1
事業内容:1. 各種自動車用部品(マフラー等)及び 試作開発部品製作
2. 各種エンジンの燃焼馬力比較・耐久テスト
3. 機械加工部品開発製造
従業員: 6名
資本金 1000万円

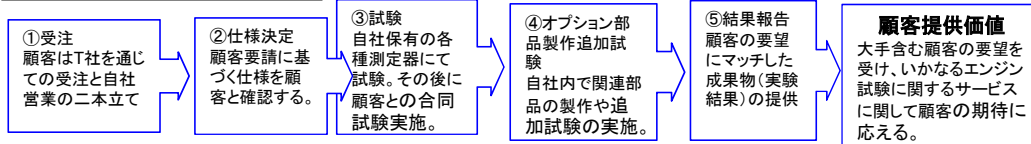
II-2. 沿革

- ・H14年 経済産業省創造法認定(内燃機関 排出ガス減少装置)
- ・H15年 経済産業省 革新法認定 (トラック向けDPF)
- ・H19年 会社世界登録(D-U-N-S)
- ・H22年 経済産業省 特定研究開発等計画の認定
- ・E-Rad へ登録

II-3. 受賞歴・認証・資格等

- ・S50年 カンマエンジニアリング開業
- ・S61年 現本社工場 完成
- ・H14年 株式会社へ移行
- ・H16年 テクニカルセンター完成
- ・H17年 F.E.T.パワークラフト株式会社現社名へ

III-1. 内部環境(業務の流れ)



業務の流れ	他社との差別化に繋がっている取組
①受注	・T社(試験機器メーカー)との業務提携により自動車や産業機器の大手メーカーからのエンジン受託試験を受注している。・自社独自営業機能も持つ。
②仕様決定	・顧客(特に一部上場大手会社)との直接仕様の詳細確認を実施できる技術力と対応力がある。
③試験	・大手会社に匹敵する各種測定装置を保有している。又大手顧客との共同試験の実施。
④オプション部品製作追加試験	・大型・専門加工設備を保有し、関連部品生産能力(試験機用治具等含む)が高い。
⑤結果報告	・大手会社の顧客の要望に沿ったレベルの高い結果報告。
顧客提供価値	大手含む顧客の要望を受け、いかなるエンジン試験に関する各種サービスに関して顧客の期待に応える。

III-2 内部環境(強み・弱み)

【自社の強み】

- ①一部上場企業を含む顧客を獲得している。
- ②事業にかかわる特許を保有。
- ③自動車レース事業に関する各種ノウハウと人脈がある。
- ④事業に関する各種試験機、加工設備を保有している。
- ⑤各種認定や登録がある。

【その理由・背景】

- ①T社を通じて発注している顧客は大手である。レース事業での信用がある。
- ②燃焼試験に関する特許を保有している。
- ③レース事業(部品製作、車両、エンジン性能実験等)でのノウハウがある。(日本初F1レース～)
- ④シャーシダイナモ、エンジン動力計、排気ガス分析計、6軸制御NCフライス盤、等保有。
- ⑤経済産業省 特定研究開発等計画の認定E-Radへ登録

【自社の弱み】(経営課題)

- ①さらに高度な試験への対応
- ②人財の育成。

【その理由・背景】

- ①製品の高度化に伴う大手企業からより高度な実験の要請がある。
- ②将来に向けノウハウを保有する人材が不足。

等。

機会	取組の優先順位
技術革新に伴い大手企業ではできない小回りの利く各種実験のニーズが高い。	1
技術革新に伴い各種試作部品の製作の依頼がある。	2

脅威	取組の優先順位
豊富な資金と人材を保有する大手同業他社が存在する。	1
当社は現状ディーゼル及びガソリン車を対象としているが今後電気自動車が増大する。	2

V. 今後のビジョン(方針・戦略)

外部環境と知的資産を踏まえた今後のビジョン	①	各種実験のニーズの増大への対応。
	②	所有各種の設備稼働率を上げる。(エンジン試験以外)
	③	技術力の確保(人材育成)
今後のビジョンを実現するための取組	①必要設備のリース化、業務委託。 ②関連・新規製品・サービスのビジネス化(拡大) 新規事業へのチャレンジ ③独自営業の拡大 ③必要とする人材の採用と育成。	

VI. 価値創造のストーリー

